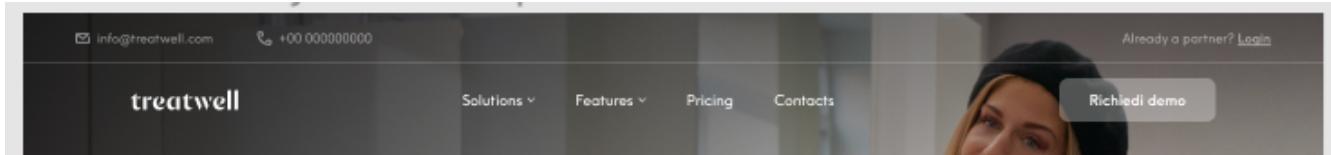


1. Menu senza fondo - La linea di divisione è troppo evidente, bisogna metterla al 30% di opacità e anche i contenuti sovrastanti mettiamoli al 50%(Vedi menu Verticali su figma)



2. Sempre sul menu al responsive impostiamo una larghezza massima ai componenti al di sopra della linea orizzontale come fatto per il resto del sito
3. Ogni pagina dei vertical ha un colore specifico che puoi vedere nelle parole evidenziate nell'header, gli sfondi del video, delle card+smartphone e le ondine. Impostare colore parole evidenziate nel titolo header.
4. Pricing - Togliere ombra sotto il piano starter e premium, c'è una traccia al suo posto.
5. Quando si apre un popup possiamo schiarire leggermente l'overlay?
6. Pricing - Approfondimento compara i piani fra loro. Il testo Compara i piani fra loro deve essere regular e andare a capo dopo compara. Aggiungere elemento rosso tratteggiato. Quando si scrolla la scheda, la fascia "differenze chiave" deve rimanere fissa.

Vediamo un piccolo errore quando scrolla la scheda si vedono i divisori delle celle che escono dalla maschera con gli angoli arrotondati.

(vedi Figma per i cambi del layout - Colore associato al piano - Stile chiusura Popup - impaginazione 3 blocchi prezzo nell'approfondimento piani)

7. Video HP e in generale, Aggiungere un layer nero al 25% di opacità per evidenziare il play e cambiare icona play (Riferimento HP file Figma)